



Source: Paris Match
Date : 14 décembre 2000
Sujet: Infobel : numéro 1 des annuaire électroniques !
Version: Infobel 2000

INFOBEL : NUMÉRO 1

DES ANNUAIRES ÉLECTRONIQUES !

Lorsqu'en juillet 1995, ils lancent le premier site au monde à offrir un annuaire complet de tous les abonnés au téléphone, les fondateurs de Kapitol n'imaginent pas être encore, 5 ans après, le site belge le plus fréquenté.

C'est pourtant le cas : Infobel (www.infobel.be), la marque leader de la société Kapitol, reste une des meilleures références en Belgique.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Dotée de moyens nouveaux, la jeune société s'attaque aujourd'hui au marché européen avec un seul et unique objectif : devenir numéro 1 en Europe de l'édition d'annuaires électroniques. Un sacré challenge pour une sacrée équipe !



Alain WAHBA, Liliane SIDIS, Marc WAHBA



KAPITOL, C'EST D'ABORD TROIS FONDATEURS.

Liliane Sidis, 29 ans et présidente du Conseil d'Administration de Kapitol, est en charge de l'administration, elle gère aussi l'équipe des 20 personnes du team 100% digital de la société. Liliane est un des rares exemples de femme dirigeante dans une "nouvelle économie" décidément bien machiste ! Un symbole pour une "nouvelle entreprise" bien différente. Marc Wahba, le deuxième fondateur a 31 ans. C'est le technique du trio et responsable IT. Alain Wahba, enfin, 29 ans aussi, gère les partenariats et mène toutes les négociations commerciales de l'entreprise. Trois fondateurs qui ont, petit à petit, tout inventé : les moyens de gagner de l'argent, la façon d'approcher les partenaires internationaux, un nouveau langage et surtout un nouveau business model.

L'ANNUAIRE DU TÉLÉPHONE

Les listes d'annuaires existent. Bien souvent elles ne sont disponibles que sous format papier. Et pourtant, les bases de données occupent quatre cinquième de toutes les pages existant sur l'internet. Un peu plus de 4 milliards de pages d'information qu'il reste à recouper et à offrir au public. Gratuitement, c'est ce qui marche le mieux ! C'est la mission d'Infobel : mettre à la disposition du plus grand nombre des bases de données sous le format de CDRom, de plates-formes internet ou d'interfaces mobiles, par exemple pour téléphones portables. Concrètement, Kapitol offre deux types de produits. Pour le consommateur final il y a la plate-forme Infobel, déclinée aujourd'hui dans 6 pays, avec ses 12 millions de pages-vues mensuelles et un large choix d'informations disponibles : adresses, cartes géographiques et plans, jeux, horoscope, boutique. Il y a aussi la vente au détail de plusieurs dizaines de milliers de CDRoms qui reprennent les contenus des bases de données et des fonctionnalités plus développées.

UNIQUE EN EUROPE !

Pour le client professionnel, les produits offerts couvrent le direct marketing (vente et location d'adresses) et la fourniture de contenus à des portails européens. Kapitol est aussi le seul acteur du marché capable de valider en temps réel une adresse partout en Europe. Un atout considérable pour le monde du crédit, les opérateurs de télécoms et le e-commerce.

En France, Kapitol est aussi le premier à offrir au marché un annuaire inversé : vous en connaissez que le numéro de téléphone ? Infobel vous offre (gratuitement) l'adresse complète !

Ce qui a fait le succès de Kapitol, c'est l'adoption d'emblée des principes de la nouvelle économie : fournir de l'information gratuite à tous ceux qui le souhaitent, fonctionner en réseau, sans frontières, partager les ressources disponibles, adopter les micro paiements sur base volontaire, ne jamais se satisfaire d'une victoire.

FOURNISSEUR DES ETATS-UNIS

Kapitol s'intéresse aux contenus disponibles dans le monde entier. Et les commercialise. Annuaire professionnels, annuaires sectoriels, informations sur la solidité des entreprises, systèmes de localisation, tout est intéressant. Ainsi, les outils de géolocalisation permettent de recouper des informations pratiques, comme la recherche de professions dans un secteur donné ou l'identification d'entreprises spécifiques dans un rayon précis. "Si un opérateur de télécommunications envisage d'ouvrir les trottoirs pour poser de la fibre optique, nous pouvons lui donner la liste des entreprises de plus de 100 personnes qui sont sur son itinéraire pour qu'il puisse leur proposer un raccordement direct sur son réseau" précise Alain Wahba. Un outil particulièrement précieux, donc ! Mais Kapitol est plus fier encore de ses contrats de fourniture de contenus avec les Etats-Unis : elles ne sont pas nombreuses les start-ups qui exportent Outre-Atlantique !

EN ROUTE POUR L'EUROPE !

Ces succès internationaux ont poussé la jeune équipe à pousser la porte des autres pays européens : aujourd'hui, France (via www.infobel.fr), Grande-Bretagne, Espagne, Pays-Bas et Danemark ont déjà recours aux services de Kapitol. D'autres pays comme l'Allemagne, l'Autriche ou l'Italie, entre autres, sont au menu des prochains mois. Pour financer son développement international, Kapitol a attiré les investissements de Ecofin (UK) et de E-Capital (Belgique). Une capitalisation qui valorise notre jeune société à plus de 30 millions d'euros ! Et lui donne les moyens de réaliser son