

CONTEXT DATA!
GLOBAL DATA!
LOCAL DATA!



Geotargeting

LES MEILLEURES DONNÉES
POUR MA PROSPECTION MOBILE

NOTRE SOLUTION

Utiliser en temps réel des données de cibles pour ma prospection

Avec le Geotargeting, ciblez des utilisateurs mobiles en temps réel et dirigez-les vers les enseignes de vos clients (web-to-store ou mobile-to-store).

Notre valeur ajoutée

Vous souhaitez élaborer et suivre une stratégie marketing qualitative? Le geotargeting privilégie une approche mobile-to-store et offre aux visiteurs une expérience client unique.

Grâce au geotargeting, vous pouvez dès à présent diriger des clients potentiels vers une enseigne bien précise et détecter des opportunités d'achats.

Caractéristiques

- Identification des utilisateurs mobiles localisés avec des coordonnées géographiques (X,Y)
- Leaderboard
- Skyscraper
- IMU (Interactive Marketing Unit)
- Le Pixel/Button
- AdWords

.....

À propos d'Infobel : Kapitol est la société éditrice de produits Infobel spécialisée dans les services online et B2B. Plateforme digitale mondiale, Kapitol-Infobel publie une base de données continuellement remise à jour de quelque 350 millions d'abonnés téléphoniques et 186 millions de business dans le monde. Active dans tous les pays du monde, Kapitol propose également de multiples solutions B2B dont une large gamme de produits et de services qui permettent d'améliorer, d'acquérir ou d'utiliser des données à des fins de publication, de marketing, de webvertising, etc.



UTILISER DES DONNÉES