

CONTEXT DATA!
GLOBAL DATA!
LOCAL DATA!



Geotargeting

DE BESTE GEGEVENS VOOR MIJN
MOBIELE KLANTENWERVING

ONZE OPLOSSING

In real-time gegevens van mobiele targets gebruiken voor mijn klantenwerving

Met Geotargeting kunt u de mobiele gebruikers in real-time opsporen en richten naar de merknamen van uw klanten (web-to-store of mobile-to-store).

Onze toegevoegde waarde

U wenst een hoogwaardige marketingstrategie op poten te zetten en op te volgen? Geotargeting geeft voorrang aan een aanpak mobile-to-store en biedt de bezoekers een unieke klantervaring.

Dankzij geotargeting, kunt u nu al potentiële klanten naar een welbepaalde merknaam richten en aankoopkansen detecteren.

Kenmerken

- Identificatie van de mobiele gebruikers die gelokaliseerd worden met geografische coördinaten (X,Y)
- Leaderboard
- Skyscraper
- IMU (Interactive Marketing Unit)
- De Pixel/Button
- AdWords

Over Infobel : Kapitol is de onderneming die Infobel-producten levert gespecialiseerd in onlinediensten en B2B. Kapitol-Infobel, wereldwijd digitaal platform, publiceert een database met meer dan 350 miljoen telefoonabonnees en 186 miljoen ondernemingen in de hele wereld die voortdurend aangepast wordt. Kapitol is in de hele wereld actief en stelt ook heel wat B2B-oplossingen voor, waaronder een ruim gamma aan producten en diensten voor de verbetering, de verwerving of het gebruik van gegevens met het oog op de publicatie, marketing, webvertising, enz.

