

CONTEXT DATA!  
GLOBAL DATA!  
LOCAL DATA!



# Lead Fullfilment

VERVOLLEDIG UW TARGETBESTAND EN VERGROOT UW  
DATABASE BESTAANDE/POTENTIËLE KLANT

## DE OPLOSSINGEN VAN INFOBEL LEAD FULLFILMENT

Nieuwe gerichte potentiële klanten verwerven

### Particuliere contacten

U bent op zoek naar een bestand met **uitgebreide informatie** op basis van sociaaldemografische criteria met het oog op een marketingcampagne?

U beschikt over een bestand en wenst het profiel van uw bestaande klanten te **analyseren**, een bepaald doel te **identificeren**, uw gegevens te vergelijken met de gegevens in de Infobel Direct Marketing-database en uw bestand te vervolledigen?

### Onze toegevoegde waarde

Diverse doelgroepen identificeren binnen een bestaand klantenbestand.

Dankzij een gedetailleerd panel van sociaaldemografische gegevens kan Infobel de gegevensbestanden segmenteren, in doelgroepen opsplitsen en aanvullen.

## Een geautomatiseerde, snelle en kwaliteitsvolle dienst

### 1 Automatische standaardisering van het bestand voor de verrijking

De standaardisering van het adres gebeurt op basis van de volgende informatie :  
Volledig adres (straat en nummer) - Locatie - Postcode

### 3 Levering van het bestand: 3 mogelijkheden

- **Levering in drie werkdagen** > batch: het bestand wordt teruggestuurd per mail of op een cd/dvd
- **Levering in real time** > geautomatiseerd batch: het bestand wordt op een ftp-server opgeladen
- **Transactioneel** (terugkeer van de transactie in HTML-formaat)

### 2 Fullfilment

#### a. Aankoop van een uitgebreid Direct Marketing-bestand van Infobel

Samenstelling van uw uitgebreid marketingbestand op basis van de geselecteerde sociaaldemografische criteria.

#### b. Vertrekkende van uw huidige klantenbestand of bestand met potentiële klanten

1. Op basis van de beschikbare sociaaldemografische criteria identificeren wij een doelgroep binnen uw adresbestand.
2. Uitbreiding van uw bestand met potentiële klanten op basis van uw doelbestand en na verwijdering van dubbels van uw gegevens in vergelijking met de gegevens in de Direct Marketing-database van Infobel.

Over Infobel : Kapitol is de onderneming die Infobel-producten levert gespecialiseerd in onlinediensten en B2B. Kapitol-Infobel, wereldwijd digitaal platform, publiceert een database met meer dan 350 miljoen telefoonabonnees en 186 miljoen ondernemingen in de hele wereld die voortdurend aangepast wordt. Kapitol is in de hele wereld actief en stelt ook heel wat B2B-oplossingen voor, waaronder een ruim gamma aan producten en diensten voor de verbetering, de verwerving of het gebruik van gegevens met het oog op de publicatie, marketing, webvertising, enz.



VERKRIJGEN GEGEVENS