

CONTEXT DATA!
GLOBAL DATA!
LOCAL DATA!



Standaardisering en Deduplicatie

DE ADRESSEN VAN MIJN KLANTBESTANDEN STANDAARDISEREN EN/OF FORMATEREN OM DE KWALITEIT ERVAN TE VERBETEREN EN DE DUBBELE INFORMATIE OVER EENZELFDE POTENTIËLE KLANT TE ELIMINEREN VOOR MIJN MARKETINGCAMPAGNES

ONZE OPLOSSING

De bestanden van mijn bestaande en potentiële klanten verbeteren

Uw onderneming beschikt over bestanden van bestaande en/of potentiële klanten en wenst deze te gebruiken zonder dat hierbij een klant/potentiële klant twee keer wordt aangeschreven? Wij zorgen voor een deduplicatie waarbij dubbele informatie geëlimineerd en de adressen gestandaardiseerd worden, zodat alle potentiële klanten makkelijk bereikt worden.

Onze toegevoegde waarde

Infobel beschikt over heel wat referenties (postbestanden, nationale registers Telcos, Kamers van Koophandel, Internet, enz.), voor het kwalificeren van de gegevens en om de invoeren te identificeren die op het eerste zicht twee personen of twee ondernemingen registreren op hetzelfde adres, terwijl het eigenlijk om hetzelfde gezin of dezelfde activiteit gaat.

Voor de standaardisering beschikken we over bijzonder complete referenties voor alle landen.

Kenmerken

- Deduplicatie op het niveau van de gezinnen
- Deduplicatie op het niveau van de ondernemingen
- Verrijking per telefoon en/of nationale ID van de onderneming als sleutel voor de deduplicatie
- Gebruik van de sociaal-demografische gegevens om de eensgezinsadressen te identificeren
- Gebruik van een lijst met 10 miljoen straten in 61 landen, om de adressen te standaardiseren en ze te vergelijken voor het deduplicatieproces

Over Infobel : Kapitool is de onderneming die Infobel-producten levert gespecialiseerd in onlinediensten en B2B. Kapitool-Infobel, wereldwijd digitaal platform, publiceert een database met meer dan 350 miljoen telefoonabonnees en 186 miljoen ondernemingen in de hele wereld die voortdurend aangepast wordt. Kapitool is in de hele wereld actief en stelt ook heel wat B2B-oplossingen voor, waaronder een ruim gamma aan producten en diensten voor de verbetering, de verwerving of het gebruik van gegevens met het oog op de publicatie, marketing, webververtising, enz.



VERBETER DE KWALITEIT VAN MIJN GEGEVENS